

# EMB'ARK

## EMB'ARK · Structurer, se financer, rayonner

Un parcours d'appui et d'accompagnement sur 8 mois pour embarquer à plusieurs sur les flots de l'activité professionnelle d'artiste. 10 artistes rejoignent un parcours à la fois personnalisé et collectif. Le principe : je m'informe et j'apprends pendant les ateliers collectifs. À l'issue de l'atelier, je mets en application directement dans mon projet. Si je rencontre des difficultés, je bénéficie d'un suivi individualisé.

### ~ Méthode pédagogique

**“Tu me dis, J'OUBLIE. Tu m'enseignes, je me souviens. Tu m'impliques, j'apprends.”**

Benjamin Franklin

### ~ Tarifs

- Frais d'inscription : 80 €
- Frais pédagogiques : GRATUIT (grâce au soutien financier des partenaires)

### ~ Dates

Septembre > Avril

### ~ Pour candidater

- Candidatures ouvertes aux artistes des arts graphiques et plastiques ayant une activité régulière, déclarée ou non.

Période de candidature : du 1er Mai au 15 Juin.

### • Éléments demandés :

- > Une demande argumentée précisant vos motivations et les problématiques rencontrées dans l'exercice de votre activité
- > Un dossier présentant votre démarche artistique
- > Un CV

À envoyer de préférence par mail (un seul fichier .pdf) à : [passeursdesavoirs65@gmail.com](mailto:passeursdesavoirs65@gmail.com) ou à déposer dans l'un des trois Tiers-lieux.

### ~ En collectif

#### Positionner son projet artistique dans un réseau de diffusion (1j.)

- > Être en capacité de situer ses influences, son héritage
- > Identifier les canaux de diffusion appropriés

#### Mieux connaître le cadre de l'activité (1j.)

- > Connaître le régime social et fiscal de l'artiste auteur
- > Savoir s'enregistrer et déclarer ses activités
- > Connaître les spécificités du régime et éviter les pièges

#### Diversifier les sources de financement (1j.)

- > Les prix artistiques, les appels à projets, les résidences, la commande publique, etc. : savoir les identifier et y répondre

#### Augmenter sa visibilité (2j.)

- > La communication : identifier les cibles et leurs canaux de diffusion
- > Portfolio, site internet, catalogue, réseaux sociaux, etc. : retours d'expérience et bonnes pratiques
- > Mettre en valeur ses créations (optionnel)

#### Clôture

- > À l'issue du parcours, un temps de célébration ainsi qu'une exposition de clôture avec nos partenaires

### ~ Individuellement

Chaque artiste met en application les apports des ateliers collectifs dans son propre projet. Un engagement minimum de 7 jours de travail individuel est à prévoir.

