

Publié le 07/08/2019 dans *La Dépêche*

Bagnères-de-Bigorre. Marion Clédat : son amour pour les Pyrénées, tout un art



Marion Clédat a créé un visuel spécial pour le Tour de France à la demande de Gabrielle Sempastous (Au Pic gourmand). / Photo V.T.

Société, Hautes-Pyrénées

La Bigorre regorge de talents, notamment dans le domaine artistique. Marion Clédat est de ceux-là et la créativité serait même inscrite dans l'ADN de sa famille depuis plusieurs générations. Mais si ses créations font désormais partie du paysage en Haute-Bigorre (voir encadré), cette graphiste radieuse ne sort que trop discrètement de l'anonymat. Celle qui a déjà prouvé, aux quatre coins du monde, son talent, mérite à être plus connue en son pays.

Visuels sur commande

«Je fais du design graphique et je réalise donc des visuels sur commande», précise l'ancienne élève des Arts déco de Paris dont le travail n'a pas tardé à être remarqué outre-Atlantique. Elle a ainsi passé plusieurs années à New York où elle a travaillé notamment pour Victoria's Secret, non sans décrocher au passage un prix de design. Mais c'est surtout la haute parfumerie qui a porté sa griffe pendant des années. Notre Bigourdane a, en effet, œuvré pour les parfums Guerlain, Jean-Paul Gaultier, Nina Ricci, Lancaster, etc. «Suite à la crise économique de 2008-2009, je suis rentrée en France, d'abord à Paris, puis à Toulouse, en 2010. J'y suis restée pendant 6 ans avant de revenir dans les Hautes-Pyrénées, il y a trois ans», explique-t-elle. La voilà donc installée à Bagnères-de-Bigorre où elle savoure le doux parfum de ce pays qu'elle aime tant. Et où sa famille a déjà inscrit son nom dans l'histoire. «Mes grands-parents ont créé, à Tarbes, les cinémas Rex et L'Impérial (Ndlr : actuel théâtre des Nouveautés)», nous confie-t-elle. Et si l'art a accompagné Marion depuis le berceau, son amour pour les Pyrénées est tout aussi palpable, y compris dans ses créations. «Oui, j'y mets du cœur», confesse-t-elle.

Studio Marion Clédat, Tél. : 06.81.70.32.07.

Un visuel collector pour le Tour de France

Après avoir conquis l'Amérique et Paris, c'est au Tiers-Lieux en Bigorre que Marion Clédat s'épanouit aujourd'hui à créer. Et à mettre son talent au service de ses Pyrénées. Elle réalise ainsi, entre autres, des visuels adaptables sur plusieurs supports, tels ceux qui figurent sur les cabas de l'office de tourisme Tourmalet-Pic du Midi ou encore ce poster panoramique du pic du Midi mais aussi la plaquette de la saison culturelle municipale. Et elle vient de concrétiser le visuel commandé pour le Tour de France par Gabrielle Sempastous, de la fabrique de berlingots Au Pic gourmand où la Grande Boucle était à l'honneur jusque dans la vitrine grâce également à une collection exceptionnelle (au

complet !) de figurines de coureurs, prêtée par la famille Martin. «C'est une série collector. Je voulais un visuel intemporel avec une édition spéciale pour le Tour. J'ai demandé à Marion qu'elle y place Bagnères, les Pyrénées, avec le pic du Midi, le Tourmalet et donc le vélo pour le Tour», nous explique G. Sempastous, particulièrement ravie du résultat. Soit un visuel vintage unique qui se décline en carte postale, affiche et autre mugs et boîtes cadeau. «J'aime beaucoup le vintage, mais je m'adapte à la demande et je passe donc du temps à échanger au préalable avec mes clients.»

V.T.